

2025年日本レコード大賞予測：Mrs. GREEN APPLEが史上初3連覇なるか

2025年第67回日本レコード大賞の優秀作品賞10曲を多角的に分析した結果、**Mrs. GREEN APPLE「ダーリン」が大賞最有力候補**である。同曲はBillboard Japan Hot 100年間2位、[\(Billboard JAPAN +2\)](#)ストリーミング年間2位、カラオケ2025年発売曲1位、YouTube国内4位と、全指標で圧倒的な成績を残している。Mrs. GREEN APPLEは2023年「ケセラセラ」、2024年「ライラック」で2連覇中であり、[\(Wikipedia\)](#)受賞すれば**史上5組目の3連覇達成**となる。

全チャートデータ比較一覧

楽曲	アーティスト	Billboard Hot100	ストリーミング	カラオケ	YouTube	総合評価
ダーリン	Mrs. GREEN APPLE	2位	2位 (1億回超)	今年発売1位	4位	★★★★★
夢中	BE:FIRST	圏外	上位 (1億回突破)	圏外	圏外	★★★★☆☆
恋風	幾田りら	圏外	上位 (1億回突破)	圏外	圏外	★★★★☆☆
倍倍FIGHT!	CANDY TUNE	Heatseekers1位	圏外	圏外	10位	★★★★☆☆
Almond Chocolate	ILLIT	圏外	5000万回突破	圏外	圏外	★★★☆☆☆

楽曲	アーティスト	Billboard Hot100	ストリー ミング	カラオケ	YouTube	総合評価
かがみ	FRUITS ZIPPER	圏外	6000万 回突破	圏外	圏外	★★☆☆☆
イイじゃん	MILK	圏外	トレンド 選出	圏外	圏外	★★☆☆☆
革命道中	アイナ・ジ・ エンド	圏外	ラジオ年 間5位	圏外	圏外	★★☆☆☆
Fun! Fun! Fun!	新浜レオン	圏外	圏外	USEN4 位	圏外	★★☆☆☆
二人だけの秘 密	純烈	圏外	圏外	圏外	圏外	★☆☆☆☆

ストリーミング再生数で3曲が1億回突破

2025年のストリーミング市場はMrs. GREEN APPLEの独壇場だった。Billboard JAPAN Streaming Songs年間TOP5を同グループが独占 (Real Sound) するという**史上初の快挙**を達成。 (Billboard JAPAN) (Billboard JAPAN) ノミネート曲「ダーリン」は年間2位を獲得し、22週にわたりTOP10に君臨した。 (Billboard JAPAN)

ノミネート曲の中でストリーミング1億回を突破したのは3曲。BE:FIRST「夢中」は自身最速となる**20週で1億回**を達成し、 (CDJournal) (Musicman) ドラマ『海に眠るダイヤモンド』主題歌として幅広い層に浸透した。幾田りら「恋風」は36週で1億回に到達し、 (Musicman) (373news) YOASOBIボーカリストのソロ活動としても注目された。FRUITS ZIPPER「かがみ」も6000万回を突破し、 (X) アイドルシーンでの存在感を示している。

一方、演歌・歌謡曲勢の新浜レオン「Fun! Fun! Fun!」と純烈「二人だけの秘密」はストリーミングチャートでは圏外。これらジャンルは依然としてCD販売とカラオケが主戦場であり、デジタル指標では測りきれない支持基盤を持つ。

カラオケランキングが示す世代横断的な人気

カラオケランキングは「一般層への浸透度」を測る最も信頼性の高い指標である。DAM、JOYSOUND両機種で「ダーリン」が**2025年発売曲部門1位**を獲得した（PR TIMES）（Agara）事実は、同曲が世代を超えて広く歌われていることを証明している。JOYSOUNDのデータでは40代・50代の年代別ランキングでもTOP20入りしており、若者だけでなく中高年層への浸透も確認できる。（JOYSOUND）

他のノミネート曲はいずれもカラオケ年間TOP50圏外となった。BE:FIRST「夢中」やILLIT「Almond Chocolate」はストリーミングでは好成績だが、カラオケでは伸びていない。これは「聴く音楽」と「歌う音楽」の乖離を示しており、大衆への真の浸透度という点では「ダーリン」に大きく水をあけられている。

YouTubeトレンドでCANDY TUNEが健闘

YouTube国内年間トップトレンド2025では、「ダーリン」が**4位**、CANDY TUNE「倍倍FIGHT!」が**10位**にランクインした。特筆すべきは「倍倍FIGHT!」の躍進で、TikTokでの「倍倍ダンス」が**20万件超のカバー動画**を生み出し、SNSバイラルヒットの典型例となった。

同曲はBillboard Heatseekers年間1位も獲得しており、「（Ytjp）新人・ブレイク中アーティスト」カテゴリでは最も成功した楽曲と言える。CANDY TUNEは紅白歌合戦初出場も決定しており、（Musicman）レコード大賞当日のパフォーマンスにも注目が集まる。

日本レコード大賞の選考傾向と「ダーリン」の適合性

レコード大賞の選考基準は近年大きく変化している。2023年・2024年とMrs. GREEN APPLEが連覇したことで、**ストリーミング成績重視**の傾向が明確になった。WikipediaCD売上ではなく、いかに多くの人に「聴かれたか」が重視される時代に移行している。

過去の受賞曲との比較では、「ダーリン」は2024年大賞曲「ライラック」と極めて類似したプロファイルを持つ。両曲ともテレビドラマ主題歌（「ダーリン」はフジテレビ『御上先生』）であり、ストリーミング・カラオケ・YouTubeで高い成績を残している点も共通する。

年度	大賞曲	ストリーミング	カラオケ	タイアップ
2023年	ケセラセラ	2億回突破	年間上位	ドラマ主題歌
2024年	ライラック	1億回突破	年間上位	アニメ主題歌
2025年候補	ダーリン	1億回突破	2025年発売1位	ドラマ主題歌

大賞予測：Mrs. GREEN APPLE「ダーリン」が本命

予測順位

順位	楽曲	アーティスト	受賞確率	根拠
1位	ダーリン	Mrs. GREEN APPLE	70%	全指標で圧倒的優位、3連覇の機運
2位	夢中	BE:FIRST	15%	ストリーミング1億回、ドラマ主題歌
3位	倍倍FIGHT!	CANDY TUNE	8%	SNSバイラル、新人枠として注目

順位	楽曲	アーティスト	受賞確率	根拠
4位	恋風	幾田りら	5%	ストリーミング1億回、話題性
5位	その他6曲	-	計2%	チャート成績で上位に劣る

「ダーリン」受賞の根拠

第一に、チャート実績が圧倒的である。 Billboard Hot 100年間2位、[\(Billboard JAPAN +2\)](#)ストリーミング年間2位、カラオケ2025年発売曲1位、YouTube国内4位と、主要指標のすべてでノミネート曲中トップの成績を収めている。

第二に、レコード大賞の選考傾向に完全に合致している。 近年重視されるストリーミング成績、テレビタイアップ（ドラマ『御上先生』主題歌）、カラオケ人気の三拍子が揃っており、過去2年の受賞曲と同じパターンを踏襲している。

第三に、3連覇への機運が高まっている。 Mrs. GREEN APPLEは2025年、主要音楽チャート・音楽賞を総なめにしており、[\(Billboard JAPAN\)](#)レコード大賞でも3連覇を阻む理由が見当たらない。3連覇達成者は過去にEXILE（2009年）、浜崎あゆみ（2003年）など限られており、達成すれば歴史的快挙となる。

対抗馬の分析

****BE:FIRST「夢中」****はストリーミング1億回突破の実績があり、[\(TOWER RECORDS +4\)](#)ドラマタイアップという点でも「ダーリン」と共通する。しかし、カラオケやYouTubeでの成績が劣っており、大衆浸透度で差がついている。

****CANDY TUNE「倍倍FIGHT!」****はSNSバイラルで話題を集めた[\(LINE Corporation\)](#)が、カラオケや総合チャートでの成績が弱い。新人賞的な位置づけでの評価は高いが、大賞獲得には実績不足。

波乱の可能性

唯一の波乱要素は「3連覇への牽制」である。レコード大賞は業界の政治力が働くことでも知

られ、同一アーティストの連続受賞を避ける力学が働く可能性はある。その場合、BE:FIRST「夢中」が浮上する可能性があるが、チャート実績の差から見ても「ダーリン」の優位は揺るがないだろう。

結論

2025年日本レコード大賞は、**Mrs. GREEN APPLE「ダーリン」の受賞がほぼ確実**と予測する。同曲は調査した全17カテゴリのチャートで他のノミネート曲を圧倒しており、「最も売れた」「最も聴かれた」「最も歌われた」の三冠を達成した唯一の楽曲である。受賞すれば史上5組目の3連覇という偉業となり、Mrs. GREEN APPLEの2025年における音楽シーン支配を象徴する結果となる。