

ChatGPTなどの
生成AIをビジネス活用した

※発展編のみの開催はできません。
基本編とのセット、または3時間での開催となります。

DX売上UPセミナー (発展編)

SNS販促は「リッチコンテンツ」で差をつける時代！AIを活用して、画像を動画化・音声を合成・アバターを作成し、より魅力的な販促コンテンツを生み出す方法を実践的に学びます。ライブ配信の自動化やAIボット活用まで、ビジネスの可能性を広げる最新テクニックを講師が実演しながら解説いたします！

講座内容

2025年

〇月〇日 (〇)

14:00~16:00

よこた しゅうりん
横田 秀珠 氏

・イーンスパイア(株)代表取締役
・ネットビジネスアナリスト
・長岡造形大学 情報リテラシー講師

大学卒業後、出版社で営業を10年経験。その後全く未経験のWEB制作の会社に就職し2007年独立。年間約250回の講演も行う。2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。講演は、常に前向き、次なる時代へと歩みを進める事の重要性を説くと共感を得ている。

●リッチなコンテンツで販促を強化

- イラストや画像から動画にしてSNS販促に活用する
- プレゼンテーションのスライドを生成し販促する
- 購入体験を表現した絵本を生成し販促する
- お客様の声を表現した漫画を生成し販促する
- 見える化した図解やマインドマップを生成する
- 2次元の画像から3次元の画像や動画を生成する

●人間の声や見た目、知識を代替する

- 文字から音声を合成してナレーションに活用する
- 自分の声を学習させてSNSの販促に活用する
- アバターを使ってPRする動画を生成して販促する
- 自分に見た目がそっくりなアバターを生成する
- 自分にそっくりなアバターを活用して販促する
- 自社の知識を取り込んだAIボットで顧客対応する

●ライブ配信やオンライン接客の自動化

- 音声をリアルタイムで変換してコンテンツを作る
- 映像をリアルタイムで変換してコンテンツを作る
- リアルタイムに変換したアバターでライブ配信する
- アバターと一緒に対談するライブ配信で販促する
- アバターを活用してオンライン接客で販促する
- AIを使ったアバターでオンライン接客も自動化する

会 場 〇〇商工会議所 〇階会議室
(〇〇市〇〇町〇〇-〇〇)

費 用 無料

主 催 〇〇商工会議所 (TEL:〇〇-〇〇-〇〇)

定 員 〇〇名

申 込 必要事項をご記入の上、FAXにて

〇〇(〇)開催『DX売上UPセミナー (発展編)』受講申込書

※このままA4サイズでFAXしてください。

〇〇商工会議所 行

FAX:〇〇-〇〇-〇〇

申込日 (2025/ /)

事業所名		T E L	
所在地		メー ル	
受講者氏名		参加形式	会場 ・ オンライン